



Taller: “Técnicas de Presentación”

Objetivo y Alcance

El objetivo de este taller es proporcionar las herramientas básicas para lograr una presentación efectiva ante diversas audiencias, así como lograr la comprensión de los procedimientos apropiados para comunicar efectivamente las ventajas competitivas y el valor agregado del servicio o mensaje.

Este taller está dirigido a cualquier ejecutivo/a o empleado/a de la empresa que en el desempeño de sus funciones o actividades tenga que realizar presentaciones y encabezar reuniones o negociaciones.

Duración

La duración del taller es de seis horas divididas en dos sesiones de tres horas cada una en días diferentes.

Descripción del Taller

Se presentan los siguientes temas:

1. Elementos de forma
2. Elementos de fondo
3. Apoyos visuales
4. Preguntas y respuestas
5. Presentaciones en grupo
6. Moderando foros



7. Manejo de audiencias difíciles
8. Manejo de los medios de comunicación
9. Simulacro de videos para identificar áreas de mejora de el/la participante y validar mejoras de las mismas

Dinámica del Taller

El taller se conduce de una manera interactiva. En éste se proyecta una presentación con técnicas y herramientas efectivas, misma que prepara **Bravado**. El expositor interactúa continuamente con los/as asistentes a manera de hacer más dinámica y ligera la plática plenaria.

Requerimientos para el Taller

Los siguientes elementos se requieren para hacer efectivo el taller:

- Auditorio o foro para alojar a los/as participantes
- Pantalla y cañón para proyectar la presentación
- Micrófono de solapa inalámbrico para el expositor para permitir su desplazamiento a lo largo del escenario