



Taller: “Imagen Ejecutiva”

Objetivo y Alcance

El taller está dirigido a los/as profesionales que en su línea de trabajo deben de contar con una imagen ejecutiva. El propósito principal es que los/as participantes aprendan a presentar un mensaje consistente acerca de la organización, proyecto y/o propuesta, logrando que se comprendan los elementos apropiados de una imagen de éxito.

Los participantes identifican y entienden los factores de satisfacción de las necesidades de la audiencia potencial, utilizando sus habilidades y conocimientos; logrando influenciar a una audiencia o prospecto a través de una imagen, vestimenta y actitud profesional y ejecutiva.

Una estrategia exitosa de comunicación no será el resultado de acciones aisladas de relaciones institucionales, cabildeo, publicidad, promoción, diseño, conceptos técnicos y beneficios económicos, entre otros, sino un todo coherente en donde comienza con la imagen que proyecta el/la ejecutivo/a.

Duración

La duración del taller es de seis horas divididas en dos sesiones de tres horas cada una en días diferentes.

Descripción del Taller

Se presentan los siguientes temas:

1. Elementos de forma
2. Elementos de fondo
3. Preguntas y respuestas



4. Manejo de personas y situaciones difíciles
5. Principios de influencia: elementos de cultura humana

Dinámica del Taller

El taller se conduce de una manera interactiva. En éste se proyecta una presentación con técnicas y herramientas efectivas, misma que es preparada por **Bravado**. El expositor interactúa continuamente con los/as asistentes a manera de hacer más dinámico y ligero el taller.

Requerimientos para el Taller

Los siguientes elementos se requieren para hacer efectivo el taller:

- Auditorio o foro para alojar a los/as participantes
- Pantalla y cañón para proyectar la presentación
- Micrófono de solapa inalámbrico para el expositor para permitir su desplazamiento a lo largo del escenario